

L'éditeur français AGENA3000 acquiert l'activité PIM de NUMLOG

AGENA3000, expert de la digitalisation des échanges de données depuis plus de 40 ans, fait l'acquisition du portefeuille clients de l'activité PIM (gestion de l'information produit) de NUMLOG. L'éditeur AGENA3000 signe ainsi sa cinquième opération dans le cadre du développement de son activité PIM.

AGENA3000 renforce sa position de leader sur le marché du PIM en France

Après avoir fait l'acquisition de la société BluePIM en 2016, de l'activité Catalogic de TraceOne en 2017, du data pool GS1 France et de la société PICXYZ (studio de création de contenu produit digital) en 2018, AGENA3000 annonce l'acquisition de l'activité PIM de l'éditeur NUMLOG. « *Nous sommes ravis que NUMLOG ait choisi AGENA3000 pour la cession de sa clientèle PIM. Nos équipes accompagnent actuellement ces clients dans leur migration vers nos propres solutions et les retours sont très positifs.* », déclare Jacky HUET, Directeur Général AGENA3000 France.

Les solutions PIM d'AGENA3000 (A3 PIM Industry, A3 PIM Sourcing et A3 PIM Retail) sont basées sur les standards GDSN de GS1 et conçues pour répondre, notamment, aux besoins des acteurs des filières PGC, RHD, santé et bricolage. AGENA3000 compte parmi sa clientèle des sociétés de toutes tailles : producteurs locaux, industriels, grossistes, distributeurs et enseignes, en France et à l'international.

La stratégie de croissance externe du Groupe Centaurus Développement

Le Groupe Centaurus Développement est en permanence à l'écoute du marché pour identifier des opportunités de croissance externe, en France mais aussi à l'international sur les zones Europe et Amérique du Nord. Le Groupe Centaurus Développement a, en outre, procédé à l'acquisition en 2019 de la société Connectivia basée à Montréal (Canada). Cette acquisition a permis de sensiblement accélérer le développement du groupe à l'international et de renforcer ses équipes d'experts de la digitalisation des échanges de données, avec l'intégration de près de vingt salariés spécialisés dans l'automatisation des échanges B2B (flux commerciaux et logistiques).

« La stratégie de développement du Groupe Centaurus Développement inclut l'activation du levier croissance externe afin de créer une synergie avec notre croissance organique qui se fonde sur

l'innovation, l'expertise de nos équipes, la satisfaction et le succès de nos clients. Nous travaillons actuellement sur plusieurs projets de croissances externes pour les zones Europe et Amérique du Nord et des audits sont en cours. », indique Sébastien TRICHET, Président du Groupe Centaurus Développement.

Contact presse

Julie DOUILLARD - julie.douillard@agena3000.com

À propos - AGENA3000

AGENA3000 est un éditeur et intégrateur de logiciels créé en 1980. Notre métier ? Digitaliser les échanges de données. AGENA3000 accompagne plus de 20 000 marques et enseignes en France et à l'international. Nos solutions en bref :

- › PIM : gestion et partage de l'information produit.
- › EDI : dématérialisation des échanges B2B (e-factures...).
- › TPM : gestion et suivi des accords différés.
- › ERP : gestion globale de l'entreprise.
- › Content Management : services de création de visuels produits (photo studio, modélisation 3D, Mobile Ready Hero Image) et de digitalisation des données de l'emballage produit.

Nos implantations à l'international : Europe, Amérique du Nord et Afrique du Nord.

AGENA3000

88 rue du Paradis CS70508 49305 CHOLET Cedex
+33 (0)2 41 46 33 00 • www.agena3000.com • hello@agena3000.com