

AGENA3000 digitalise et fluidifie la relation fournisseurs pour Auchan Retail France

Dans le cadre de la transformation digitale d'une enseigne de la grande distribution, la digitalisation de l'information produit fournisseurs occupe une place centrale. C'est dans ce contexte qu'AGENA3000, éditeur et intégrateur de solutions d'optimisation des échanges de données, accompagne Auchan Retail France dans son projet de digitalisation de la relation avec ses fournisseurs.

Digitaliser l'acquisition de l'information produit et tarifaire

C'est sur la nouvelle version de la solution A3 PIM Retail éditée par AGENA3000 qu'Auchan Retail France s'appuie pour collecter les fiches produits dématérialisées et les données tarifaires de ses fournisseurs. L'acquisition des informations produits fournisseurs en 100% digital rationalise le processus de référencement, réduit le coût de la non-qualité des données produits et tarifaires, optimise le time-to-market et constitue un réel gain de productivité.

En outre, Auchan Retail France a fait le choix de l'interopérabilité par l'utilisation des standards GDSN (Global Data Synchronisation Network) pour la collecte – depuis A3 PIM Retail – des données produits et tarifaires de sa communauté de fournisseurs. *« Les premiers tarifs ont été intégrés avec succès, via la GDSN, dans la plateforme A3 PIM Retail le 22 mars 2021. Cette étape clé, qui a aussi nécessité la coopération des autres offreurs de solutions PIM, donne raison à Auchan Retail France d'avoir fait le choix de l'interopérabilité. C'est aussi l'aboutissement d'un partenariat de plusieurs mois entre les équipes Auchan Retail France et AGENA3000 que je tiens à féliciter »*, ajoute Caroline BUTERY, Directrice du pôle Service Clients chez AGENA3000.

Digitaliser les appels d'offres

En plus de regrouper son offre produits, la solution A3 PIM Retail permettra à Auchan Retail France de digitaliser les appels d'offres courant 2021, grâce à un module dédié. *« Auchan Retail France s'est donné 2 ans pour transformer le métier du référencement. Dans ce cadre, nous repensons notre façon d'échanger les données produits et tarifaires avec nos partenaires. Deux belles étapes ont d'ores et déjà été franchies grâce à la collaboration des équipes Auchan Retail France, AGENA3000, des offreurs de solutions certifiées GS1 et de nos fournisseurs. Nous poursuivrons désormais notre action sur la partie promotionnelle avec la mise en place très prochainement de l'appel d'offres 100% GDSN »*, indique

Marie CAPPELAERE, Directrice de la donnée produits, fournisseurs et sites chez Auchan Retail France. La digitalisation des appels d'offres revêt divers avantages : les fournisseurs ne sont sollicités qu'une seule fois et les données fournies sont utilisées dans toutes les étapes du traitement des appels d'offres, immédiateté en matière d'intégration des données suite aux sélections des acheteurs et un gain de productivité aussi bien du côté Auchan Retail France que de ses fournisseurs.

Faciliter l'embarquement fournisseurs

AGENA3000 facilite le processus d'embarquement des fournisseurs Auchan Retail France par la mise à disposition de sa solution de dématérialisation des fiches produits à destination des industriels, A3 PIM Industry Freemium Edition. Les fournisseurs non équipés d'une solution PIM y souscrivent gratuitement, et sont immédiatement en mesure de saisir leurs fiches produits et de les transmettre à Auchan Retail France. « *Un des facteurs clés de réussite du passage à la dématérialisation de l'information produit réside en la capacité des donneurs d'ordres à embarquer facilement et rapidement leurs fournisseurs, indépendamment de leur taille et de la maturité de leur système d'information. La mise à disposition d'un portail Freemium, sans aucun frais pour les fournisseurs, permet de répondre à cet objectif* » explique Jacky HUET, Directeur Commercial & Marketing chez AGENA3000.

Contact presse

Julie DOUILLARD - julie.douillard@agena3000.com

À propos d'AGENA3000

AGENA3000 est un éditeur et intégrateur de logiciels créé en 1980. Notre métier ? Optimiser les échanges de données. AGENA3000 accompagne plus de 20 000 marques en France et à l'international. Nos solutions en bref :

- › PIM : gestion et partage de l'information produit.
- › EDI : dématérialisation des échanges B2B.
- › TPM : gestion et suivi des accords différés.
- › ERP : gestion globale de l'entreprise.
- › Content Management : services de création de visuels produits (photo studio, modélisation 3D, Mobile Ready Hero Image) et de digitalisation des données de l'emballage produit.

Notre présence internationale : Europe, Amérique du Nord et Afrique du Nord.

AGENA3000

88 rue du Paradis CS70508 49305 CHOLET Cedex
+33 (0)2 41 46 33 00 • www.agena3000.com • hello@agena3000.com