



Optimiser la gestion des données pour les industriels,
les distributeurs et leurs partenaires

DOSSIER DE PRESSE | 2018

DOSSIER DE PRESSE 2018

- 3 Édito
- 4 La société agena3000
- 5 Présentation de l'entreprise
- 6 **AGENA3000** : en dates et en chiffres
- 7 Portrait du dirigeant Sébastien Trichet

- 8 Les solutions et événements d'agena3000
- 9 **A3 ERP | A3 TPM** : Piloter son organisation
- 10 **A3 EDI** : Simplifier et accélérer les échanges avec ses partenaires
- 11 **A3 PIM** : Gestion et échange de données de référence
- 12 L'événement Connect2Day : Le rendez-vous des acteurs de la distribution

- 14 En savoir plus



La société AGENA3000

Société spécialiste de la gestion de données entre industriels
et distributeurs depuis plus de 35 ans



Présentation de l'entreprise

E-Procurement, GDSN, la gestion des accords différés, référentiels produits à l'échelle européenne, tant de problématiques propres aux secteurs de l'industrie agro-alimentaire qui peuvent être solutionnées simplement et rapidement par des solutions logicielles...

En effet, les progiciels dans le monde de l'entrepreneuriat sont aujourd'hui indispensables, non seulement pour gagner du temps dans la gestion de l'entreprise, mais aussi pour l'ouvrir sur un monde rapide, connecté et en constante évolution. Tout gain de temps est un gain d'argent, toute démonstration d'une maîtrise de son environnement est aussi un gage de qualité et d'intégration.

Gestion ou protection des données, optimisation des flux et gestion des process, tels sont les nombreux champs d'action d'AGENA3000, éditeur de logiciels qui accompagne tous les industriels, les prestataires logistiques et les distributeurs. Leurs projets, problématiques et souhaits d'évolution et de développement sont constamment étudiés par AGENA3000, dans le but d'apporter des solutions innovantes et performantes.

Afin d'aider les entreprises dans leurs objectifs de maîtrise des coûts et d'harmonisation des process, AGENA3000 accompagne ses clients dans le déploiement de ses solutions au sein de leurs filiales, en France et à travers le monde.

Cela se traduit par la mise en place de structures et d'organisations dont les principales missions sont :

- ❖ Accompagner et fournir du support, localement, lors du déploiement et de l'utilisation des solutions au sein des filiales. Offrir tout à la fois un service d'écoute et de proximité.
- ❖ Développer les partenariats avec des intégrateurs et revendeurs afin de renforcer l'ancrage local d'AGENA3000.
- ❖ Adhérer aux organisations locales de GS1 et en être membre actif.
- ❖ Être force de proposition et de conseils sur les pratiques et usages pour les échanges dématérialisés (Cloud, GDSN, « order to cash »...) dans les différents pays.



AGENA3000, en dates et en chiffres

AGENA3000 est une société solide en perpétuelle croissance. Sébastien Trichet souligne :

« Notre cœur de métier consiste à accompagner nos clients (industriels et distributeurs) dans la mise en œuvre de solutions de gestion de données pour divers secteurs d'activité : produits de grande consommation, transport & logistique, santé, mode, matériaux de construction & distribution... Chez AGENA3000, nous mettons l'accent sur la satisfaction clients et sur l'amélioration de leurs performances. »

1980 : Création et implantation de la société AGENA3000 à Chanteloup-les-Bois. Création de la marque GENACOD.

1990 : GENACOD400 voit le jour.

1991 : La solution GENEDI vient agrandir la famille ainsi que GENEDI400.

1994 : L'échange de données informatisées se fait par minitel : AGENA3000 est déjà très active à cet instant.

1996 : AGENA3000 s'implante à Cholet.

2000 : La version GENACOD V3 naît, une version pensée et conçue pour l'utilisation web.

2002 : GENEDI connaît aussi sa version internet (Full Web et architecture Web). La marque GENFI s'ajoute à la palette des propositions AGENA3000.

2005 : GENEDI propose sa version hébergée grâce à la nouveauté du Cloud. AGENA3000 travaille pour la première fois avec un Data Center optimal.

2011 : GENEDI Portail fournisseur permet désormais de gérer une supply chain en amont à travers un portail d'échanges d'informations avec les fournisseurs.

2014 : AGENA3000 change d'actionnaires, de présidence et devient une filiale du groupe Centaurus Développement. Début de sa renaissance, relance de sa croissance

2015 : Développement à l'international | Nouvelle identité visuelle

2016 : Croissance Externe (rachat de BluePim et GEXEDI) | Déménagement dans les nouveaux « rue du Paradis » à Cholet

2017 : Croissance Externe (rachat de Catalogic) | Ouverture d'une filiale à Toronto (Canada)

2018 : Rebranding : Toutes nos marques changent de nom

QUAND LES NOMBRES EN PARLENT



+120
Salariés



12M€
CA 2017



1980
Création



+3000
Clients



3++
Cotation
Banque de France



RSE



S.A.S
au capital de
1.000.000 euros



25
actionnaires
salariés cadres

Portrait de Sébastien Trichet



Diplômé d'un DESS de gestion de l'IAE de Nantes, Sébastien Trichet est le jeune président qui a su relancer la croissance de l'entreprise AGENA3000 avec une approche RSE nouvelle.

Il annonce :

« J'ai attrapé très tôt le virus de l'entrepreneuriat et je suis porté par une volonté de reprendre des projets existants fragiles et de les emmener le plus loin possible. Pour moi, entreprendre, c'est mener des projets à bien avec les équipes, tout en étant responsable de notre rôle d'acteur socioéconomique au sein de la société. »

C'est cette même démarche qu'il effectue lorsqu'il prend la tête d'AGENA3000 en 2014. En plus du développement local, le PDG annonce que l'international fait partie de ses axes de développement. Accompagner chacun de ses clients sur les marchés étrangers et les faire avancer sur des schémas, de l'architecture, de la méthodologie, et des stratégies de déploiement est un projet important de la société. À moyen terme, AGENA3000 envisage de tirer la moitié de ses revenus de l'international.

Bien-être, Audace, Solidarité et Engagement sont les quatre valeurs qui portent AGENA3000, au cœur de son développement, dans sa relation client mais également son impact sur le monde. La société soutient alors l'association La Halte du cœur, association d'aide alimentaire participative en milieu rural. Dans le cadre de ce partenariat fort, la société a émis une information à grande échelle auprès de l'ensemble de ses clients, d'abord pour leur faire connaître l'association, ensuite pour les motiver à soutenir eux aussi des causes qui le méritent.



BIEN-ÊTRE



AUDACE



SOLIDARITÉ



ENGAGEMENT

Les solutions AGENA3000

Des solutions performantes et innovantes pour piloter son organisation

ERP

Gestion globale
de votre entreprise



EDI

Échange des
données informatisé



PIM

Gestion de
l'information produit



TPM

Gestion des
accords commerciaux





A3 TPM, une solution de gestion des accords commerciaux avec la distribution

A3 TPM gère les remises différées hors facture, en conférant une vue globale sur les accords, engagements, provisions et règlements. Un progiciel métier unique sur le marché français qui a déjà fait ses preuves à l'international.

A3 TPM (Trade Promotion Management) est une plateforme commerciale dédiée au secteur de la grande distribution (CPG) qui propose :

- ❖ Des modules verticaux propres aux CPG, et pas suffisamment couverts par l'ERP
- ❖ Une mise en œuvre facilitée par des connecteurs dédiés aux ERP (principalement SAP, ORACLE JDE, INFOR M3, MICROSOFT Dynamics AX)
- ❖ Un coût d'utilisation maîtrisé, grâce au mode Cloud et une facturation à l'usage.

A3 ERP, une solution de gestion globale pour les entreprises PME-PMI.

A3 ERP a une large palette fonctionnelle qui couvre les métiers de l'entreprise :

Gestion commerciale, gestion de production, gestion des stocks, gestion logistique, gestion des achats...

C'est un progiciel vertical basé sur une connaissance métier de plus de 35 ans et sur une architecture orientée GMS, adapté au marché français et ayant fait ses preuves à l'international.

Toutes les offres **A3 ERP** sont disponibles en mode licence et en mode Cloud.

ERP est un sigle, qui signifie :

« Enterprise Resource Planning », signifiant littéralement en anglais, « planification des ressources de l'entreprise », et traduit en français par « progiciel de gestion intégré » (PGI).

Plus de 50 clients nous font confiance.

Une solution de gestion et d'échange des données de référence, un avantage indéniable sur ses concurrents

A3 PIM améliore la qualité des données, la maintenance, la disponibilité des données de référence, des organisations et la collaboration entre les différents services. La solution **A3 PIM** est multilingue et s'appuie sur une architecture web, pour faciliter son accessibilité et son déploiement.

A3 PIM RETAIL : une solution de collecte de la donnée, d'enrichissement et de diffusion multi-canal de l'information produit.

Le Product Information Management (PIM) ou Gestion de l'Information Produit (GIP) est une technologie de gestion centralisée de l'information sur un produit en vue d'assurer une distribution efficace et précise de cette information. Un PIM permet de centraliser les accès aux données, et de fournir des interfaces automatisées de maintien ou de consommation de données (imports, exports, production de support...).

A3 PIM INDUSTRY : une solution qui permet de centraliser les données, de les enrichir et de profiter d'une publication en mode multicanal.

PIM = Collaboration continue pour la diffusion des données

- ❖ Source de confiance unique de données produits
- ❖ Forte gouvernance
- ❖ Lien avec les autres domaines (clients...)
- ❖ Intégration avec les systèmes d'information internes de l'entreprise
- ❖ Partage en temps réel de données

Plus de 1500 clients sont déjà conquis par **A3 PIM**.



L'événement Connect2Day : Le rendez-vous des acteurs de la distribution



Organisé par **AGENA3000**, **Connect2Day** est un événement dédié aux acteurs de la distribution qui se déroulera le **11 octobre** prochain à Paris et qui accueillera près de 300 participants.

Ce rendez-vous s'annonce comme un carrefour d'échanges privilégiés, et un levier efficace pour le développement durable de toute activité, produits de grande consommation, santé, transport, retail, grossistes ou encore professionnels agroalimentaires.

Connect2Day souhaite favoriser les rencontres entre les industriels, la distribution organisée (GSA, GSB, GSS et grossistes) et **AGENA3000**, par le biais de tables rondes, d'ateliers pratiques et techniques et de témoignages clients. Une journée qui, à l'image de l'entreprise, se déroulera dans une ambiance conviviale, chaleureuse et toujours tournée vers le progrès et les produits high-tech.

Dans un monde de plus en plus tourné vers le digital, les systèmes d'information doivent évoluer continuellement afin de traiter le maximum de données de qualité et sécurisées, dans un temps de plus en plus limité. Les acteurs de la distribution sont au cœur de ces problématiques.

C'est pourquoi, depuis 2016, AGENA3000 organise le Connect2Day. Vous avez été plus de 300 participants en 2017. Ce rendez-vous rassemble chaque année des industriels, des distributeurs, nos partenaires, des start-up, issus de tous les secteurs d'activité.

Ils peuvent y partager leur expérience, leurs compétences et problématiques métiers. Connect2day est un véritable lieu d'échanges et de networking.

Nous vous proposons une quinzaine d'ateliers enrichissants animés par des intervenants reconnus pour leur expertise : témoignages clients, conférences, démonstrations sont au programme. À l'occasion de cette journée, AGENA 3000 présentera également ses innovations.

Cette année encore, un programme riche vous attend autour de thèmes d'actualité tels que la blockchain et la transformation digitale porteur de valeur pour les entreprises de toute taille.

Les nouveautés de cette édition :

- ◀ La présence de notre partenaire SCHNEIDER ELECTRIC, de start-up
- ◀ Une conférence plénière animée par Claire Balva de Blockchain Partner : Découvrir la blockchain avec des mots simples »
- ◀ Pour conclure, une conférence « Un autre Regard - Convergence entre l'art et l'entreprise » animée par Grégoire JEANMONOD

Le succès de Connect2day repose sur 2 piliers majeurs : des conférences, tables-rondes, workshops experts sur les grandes tendances du marché, et un lieu unique de networking entre les différents acteurs de la distribution souhaitant échanger, partager et innover. Je vous donne donc rendez-vous à Châteaufort City Le Cnit, à Paris, le 11 octobre 2018, pour la troisième édition de Connect2Day. *Sébastien TRICHET | Président AGENA3000*



Au programme de Connect2Day 2018

- ❖ 16 workshops sur des problématiques comme :
 - La transformation digitale
 - La dématérialisation des factures
 - La mobilité et la sécurité des données
 - La blockchain
 - La gestion des accords commerciaux
- ❖ Lieu de Networking
- ❖ Présence de notre nouveau partenaire **SCHNEIDER ELECTRIC**
- ❖ 10 retours d'expérience axés sur le bénéfice client
- ❖ Conférence « Les enjeux blockchain » par Claire Balva de Blockchain Partner
- ❖ Conférence Un Autre Regard - « Convergence entre l'art et l'entreprise » par Grégoire Jeanmonod

DG, DAF, DSI, directeur Supply chain, directeur achats, directeur marketing, directeur logistique, directeur qualité... toutes ces professions pourront bénéficier des enseignements, des échanges et des conseils des nombreux intervenants de la journée.
Une journée d'échanges pour étoffer son réseau en rencontrant des industriels et des distributeurs.

Informations pratiques Connect2day ouvre ses portes le jeudi 11 octobre 2018 de 8h30 à 18h00 au Châteaufort' City Le Cnit, situé 2, place de la Défense à Paris.



Un Autre Regard - Convergence entre l'art et l'entreprise par Grégoire Jeanmonod





EN SAVOIR PLUS

Site web : <http://www.agna3000.com>

Site de l'événement : <http://www.connect2day.co>

 <https://www.linkedin.com/company/agna-3000>

 <https://twitter.com/agna3000>

CONTACT PRESSE

Maria GAGLOSHVILI

E-mail : maria.gagloshvili@agna3000.com

Tél : 02 41 46 33 00