



## L'éditeur de logiciels AGENA3000 choisit Toronto comme porte d'entrée vers le marché américain

Paris, le 2 octobre 2017 - [AGENA3000](#), le spécialiste choletais de la gestion des données de l'industrie et de la distribution depuis plus de 35 ans, poursuit son développement avec l'ouverture d'une filiale à Toronto, au Canada. D'ici à 5 ans, la pépite française ambitionne de réaliser 50% de son activité à l'international contre 5% aujourd'hui.

Dans un monde de plus en plus digitalisé où les données connaissent une croissance exponentielle, l'éditeur de logiciels AGENA3000 aide, depuis 1980, les plus grands noms du secteur de l'industrie et de la distribution (Auchan, Hyper U, Casino, mais aussi L'Oréal, Aigle et Nestlé) à optimiser et à sécuriser leurs flux de données. À travers 4 solutions dédiées - [GENFI](#), [GENEDI](#), [GENACOD](#) et [GENMM](#) - la société permet aux entreprises d'accroître leurs performances en tirant un maximum de valeur de leurs informations.

Racheté en 2014 par Sébastien Trichet (ancien cadre d'IBM), l'éditeur de logiciels a fait parler de lui en doublant son chiffre d'affaires, à 11 millions d'euros en 2017, contre 5,4 il y a trois ans. En décembre 2016, AGENA3000 a fait l'acquisition de 3 acteurs clés du secteur de l'EDI et du PIM : Catalogic (ex activité de Traceone), BluePIM et Gexedi. Grâce à cette stratégie, l'éditeur a bénéficié d'une croissance de 35% et a considérablement étendu son portefeuille de clients.

Historiquement basée à Cholet, et après une implantation réussie en Belgique et en Espagne, l'entreprise entend désormais poursuivre son expansion à l'étranger. Le choix de Toronto s'est naturellement imposé, la ville étant reconnue comme un pôle économique en pleine croissance, avec un écosystème riche.

*« Nous sommes convaincus que le marché Nord-Américain représente un fort potentiel de croissance pour AGENA3000. Nous avons opté pour l'Amérique du Nord car les industriels se trouvent confrontés à des contraintes similaires à la France. D'ici à cinq ans, nous prévoyons de réaliser 50 % de notre activité à l'international contre 5 % aujourd'hui »* déclare Sébastien Trichet, Président d'AGENA3000.

À l'horizon 2020, le PDG table sur un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros et entend renforcer ses effectifs, avec 200 collaborateurs contre 115 aujourd'hui.

### À propos d'AGENA3000

Créée en 1980, la société AGENA3000, éditeur de logiciels, accompagne depuis plus de 35 ans les industriels, les prestataires logistiques et les distributeurs dans la mise en œuvre de solutions de gestion de données à

destination de divers secteurs d'activité : produits de grande consommation, transport et logistique, santé, mode, matériaux de construction et distribution. AGENA3000 développe des solutions innovantes pour répondre à leurs besoins et problématiques : GENFI, pour la gestion des données de références (MDM, Master Data Management) et la gestion de l'information produit (PIM, Product Information Management), GENEDI, pour l'échange de données informatisé transactionnel entre fournisseurs et clients, GENMM pour la gestion des accords commerciaux (Trade Promotion Management), GENACOD, pour la gestion ERP (Achat, Production, Gestion commerciale, Logistique).

Également à la tête du Groupe Centaurus Développement, Sébastien Trichet dirige la société AGENA3000. Diplômé d'un DESS de gestion de l'IAE de Nantes, il a, entre autres, su insuffler une nouvelle approche RSE pour relancer la croissance de l'entreprise, qui se développe aujourd'hui à l'international.

**Relations presse :**

**LEWIS**

Pascalyné Wilson / Christel Sandi

+33 1 85 65 86 50

[Agena3000@teamlewis.com](mailto:Agena3000@teamlewis.com)