



Digital Product Passport et QR Code augmenté GS1 : nouveaux horizons pour la traçabilité

Les intervenants



David VEAUX

Functional Product Owner PEA - AGENA3000



Benjamin GALLO

Head of Partnership - GS1 FRANCE



Matthieu HUG

CEO - TILKAL



TILKAL Supply Chain Transparency Unlocked

CONNECT2DAY
INNOVATION SUMMIT

ORIGINE

INDICATEURS ESG

CONFORMITÉ

DIGITAL
PRODUCT
PASSPORT

Traçabilité tier-N
Données opérationnelles et RSE



DIPTYQUE
PARIS

AIGLE 1853

eramET

LONGCHAMP
PARIS



DAHER



intertek
Total Quality Assured

Sainsbury's

Provamel
organic-bio

REPÚBLICA
DEL CACAO

VALRHONA

norevo



VILLARS
PUR CHOCOLAT SUISSE

Et 100+ entreprises
membres d'initiatives multipartites



ASD
ACTION FOR SUSTAINABLE DERIVATIVES

ACTION FOR RESPONSIBLE
TIMBER SOURCING



TILKAL



GS1 : une organisation au service de ses adhérents

Neutre
et à but non lucratif

Créée par les entreprises
au service
des entreprises

Internationale
et locale

Collaborative et inclusive



Le système GS1 repose sur 3 piliers

IDENTIFIER

*Standard d'identification
pour les produits, les emplacements,
les actifs...
(GTIN, GLN...)*

● 3 560070 808731

3 560070 808743 ●

● 3 560070 808762

CAPTURER

*« Porteurs » de données
(codes à barres, QR Code augmenté
GS1, RFID...)*



PARTAGER

*Mécanismes d'échange de
données
(EDI, GDSN...)*



Le QR Code augmenté GS1

« Le futur symbole du commerce »

Le QR Code augmenté GS1 : comment ça marche ?



(01)09506000164960

On connecte le produit à internet (via une URL)

<https://exemple.com/01/09506000134352/10/ABC?17=231225>

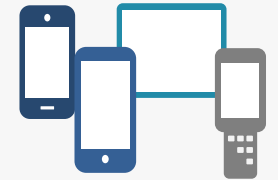
Statique

Dynamique



Lisible par tous
les scanners

/01/ → *GTIN* 09506000134352
/10/ → *Numéro de lot* ABC
?17= → *Date Limite Cons.* 25 déc. 2023



Lisible par tous les
smartphones

Le QR Code augmenté GS1 : un scan, des possibilités infinies



Un horizon de traçabilité

- › Transparence consommateur
- › Réglementation Digital Product Passport

Fromage : garder la confiance client, prouver l'origine

> Valoriser la qualité des produits fromagers et renforcer la confiance des consommateurs.

- Traçabilité depuis les producteurs de lait, les usines, les entrepôts, jusqu'au consommateur
- Preuve de l'origine du lait
- Traçabilité du packaging
- Mise en place d'un canal de communication privilégié avec le consommateur



ROI : différenciation des produits, positionnement marché



> Traçabilité bout en bout de la matière première au magasin, sur toutes les collections prêt-à-porter et maroquinerie.

- Renforcer la traçabilité du sourcing
- Assurer la conformité AGEC
- Mesurer et démontrer l'impact des collections (Calcul d'Analyse de Cycle de Vie)
- Proposer un DPP aux clientes et aux clients
- Assurer la conformité Déforestation (EUDR)



ROI : différenciation, impact et RSE, conformité



Le règlement « Eco-conception des Produits Durables » (ESPR)

Faire de l'écoconception la norme

🔄 Allongement de vie

🔧 Durabilité & réparabilité

🚫 Substances nocives réduites



♻️ Matières recyclées & recyclables

🌍 Traçabilité & empreinte environnementale

🗑️ Fin de vie : limiter déchets, faciliter recyclage



Le DPP, un outil d'information



La **circularité des données** comme catalyseur de l'économie circulaire

Objectifs



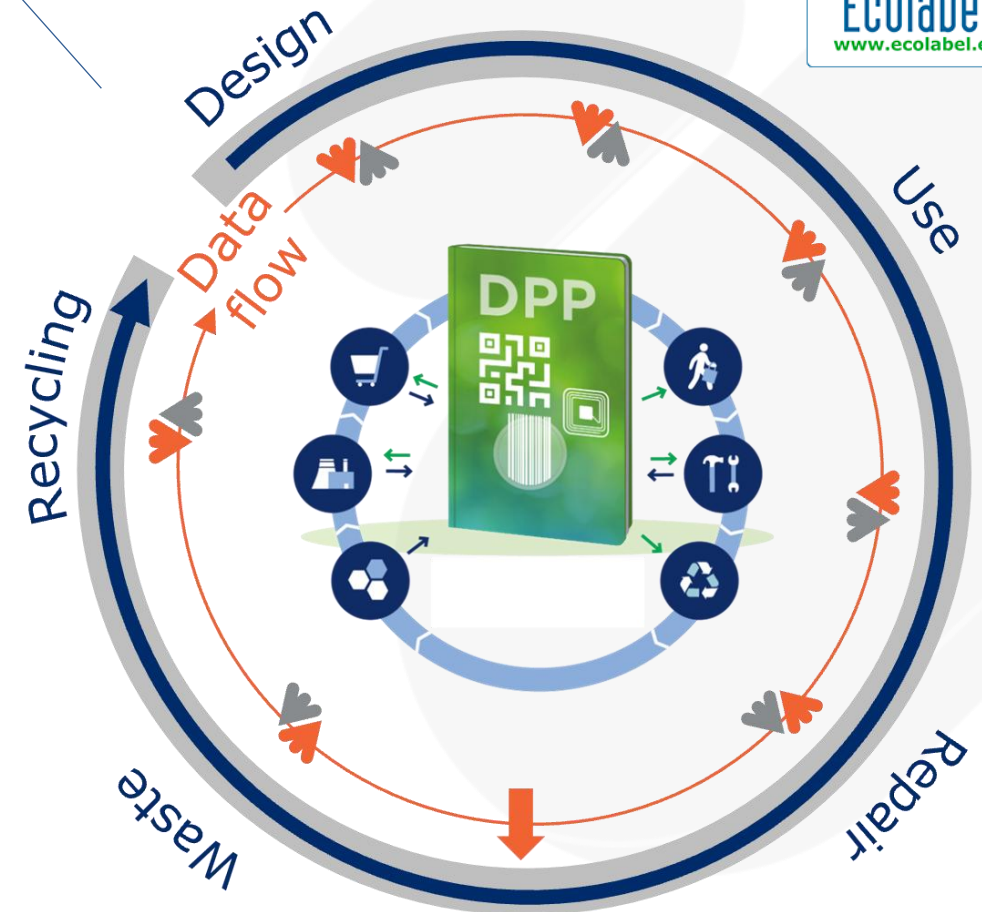
Aider les consommateurs à faire des choix de consommation plus durables



Faciliter le réemploi, la réparation et le recyclage des produits



Renforcer le contrôle de la conformité des produits aux obligations légales



Conclusion

Conclusion : les conditions pour relever ce défi en commun

Interdépendance



Collaboration

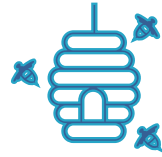


Langage commun



Conclusion : digital mais pas que...

Coopération



Dimension pratique
et physique



Oser démarrer



Avez-vous des questions ?

Pour aller plus loin

Les contacts

> Pour le QR Code augmenté GS1

- Benjamin GALLO
 - └ Head of Partnership, GS1 FRANCE
 - └ +33 6 30 46 96 67
 - └ benjamin.gallo@gs1fr.org

• Pour le DPP

- Matthieu HUG
 - └ CEO, Tilkal
 - └ matthieu.hug@tilkal.com

• AGENA3000 :

- Un projet, des questions ? Contactez-nous : <https://www.agna3000.com/fr/contact>

Documents à partager



- Communauté d'Intérêt PGC dédiée au QR Code augmenté GS1
<https://www.gs1.fr/communaute-dinteret-pgc-dediee-au-qr-code-augmente-gs1>



- Passeport numérique des produits (DPP)
<https://gs1.fr/passeport-numerique-produits>



- Livre blanc de Tilkal sur le DPP
<https://traceability.tilkal.com/shaping-digital-product-passport-fr>



Un événement co-organisé par



Partenaire de l'événement



Les produits prioritaires et calendrier DPP

