



# ConsoTrust, l'IA pour adresser les nouveaux enjeux data : réglementaires, consommateurs, business

# Les intervenants



**Julien DOYEN**

Product Marketing Leader - PEA - AGENA3000



**Hervé MOLLIER**

Directeur Commercial et Marketing - FROMAGERIE MILLERET

# Pourquoi envisager l'IA pour la gestion des données produits ?

# Des exigences multiples, une complexité croissante

## Exigences réglementaires croissantes



- INCO
- AGECE
- PPWR
- Affichage nutritionnel (Nutri-Score)
- Affichage environnemental (Loi Climat & Résilience)

## Multiples attentes consommateurs & clients



- Nutrition / Santé
- Origine Ingrédients / localité produits
- Impact environnemental
- Bien-être animal
- Transparence / Sécurité
- Démarches distributeurs (exp: Act For Food)

## Nombreux canaux et formats clients



- GDSN
- Marketplaces
- Drives
- Apps/Services Conso (Yuka, OFF...)
- Institutionnels (OQALI, Citéo...)

## Opérations manuelles et chronophages



- Saisies multiples pour un même produit
- Vérification manuelle et fastidieuse des données
- Workflows non automatisés...
- ➔ Plusieurs heures pour produire une fiche complète et multicanale
- ➔ 30 à 40% du temps des équipes Qualité ou Marketing



## Difficulté pour assurer la qualité et la conformité



- Produits refusés par les distributeurs
- Retraits produits, pénalités / sanctions
- Mauvaise visibilité en ligne
- Perte de confiance des consommateurs et clients
- ➔ 50% des produits en e-commerce présentent au moins une non-conformité réglementaire dans les données

# L'IA offre des solutions à chaque étape du cycle de vie de la donnée produit

- Automatisation de la veille réglementaire
- Génération des règles de validation
- Modèles IA de validation des contenus
- Contrôle de cohérence des flux

- Syndication des données
- Synchronisation multi-canal (API, Fichiers etc...)

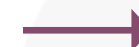
Collecte & Acquisition



Contrôle & validation



Enrichissement



Diffusion

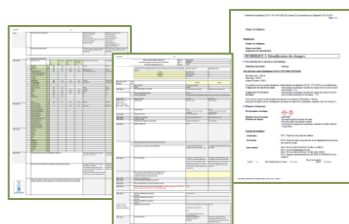
- Extraction et structuration automatisées des données depuis tous types de documents
- BAT, fiches techniques, certificats, fiches sécurité, CdC, fiches logistiques....

- Calcul automatisé d'attributs de tous types (complétion de la fiche produits)
- Génération de textes marketing
- Traduction contextuelle des contenus

# Cycle de vie de la donnée produit : des solutions à chaque étape avec l'IA

# Acquisition & structuration automatisées des données

## Acquisition depuis les documents



### Détection des Zones du document

*Identification et interprétation des informations de chaque zone du document*

### Extraction des informations

*Extraction des informations brutes (telles que figurant sur le document): textes, logos, tableaux...*

### Structuration des données

*Formatage selon le modèle de données standard*



- Pas de saisie
- 100% conformes aux documents

Contrôle & validation

## Acquisitions « classiques »

Saisies directes

S.I.

ERP



- Anomalies orthographiques
- Inversions de champs
- Données manquantes
- Désynchronisation donnée de références
- Acquisition fastidieuse (saisies)

- BATs, visuels
- Certificats
- Fiches techniques
- Fiches Logistiques
- Fiches Matières Premières
- ...Tous types de documents ...

# Contrôle & Validation automatisés des données



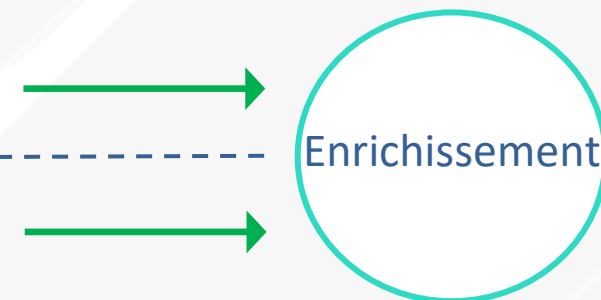
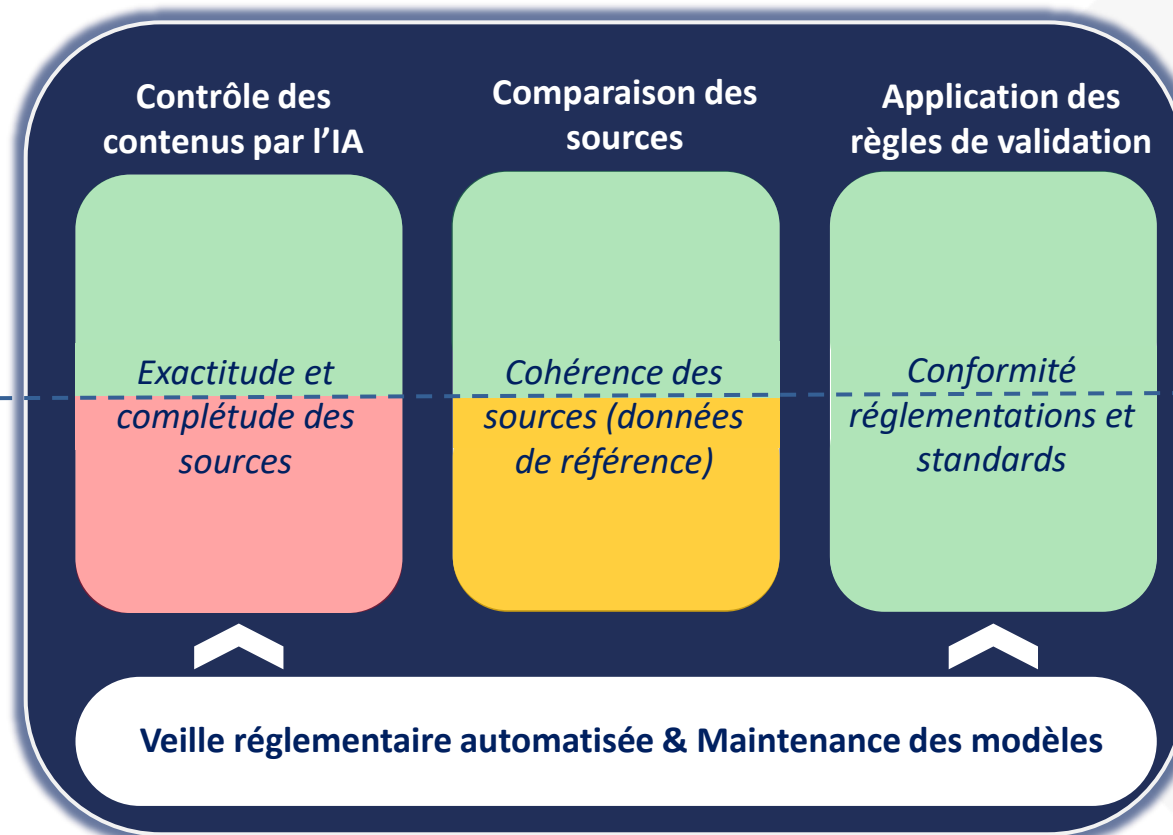
## Acquisition depuis les documents

- Pas de saisie
- 100% conformes aux documents



## Acquisitions « classiques »

- Anomalies orthographiques
- Inversions de champs
- Données manquantes
- Désynchronisation donnée de références
- Acquisition fastidieuse (saisies)



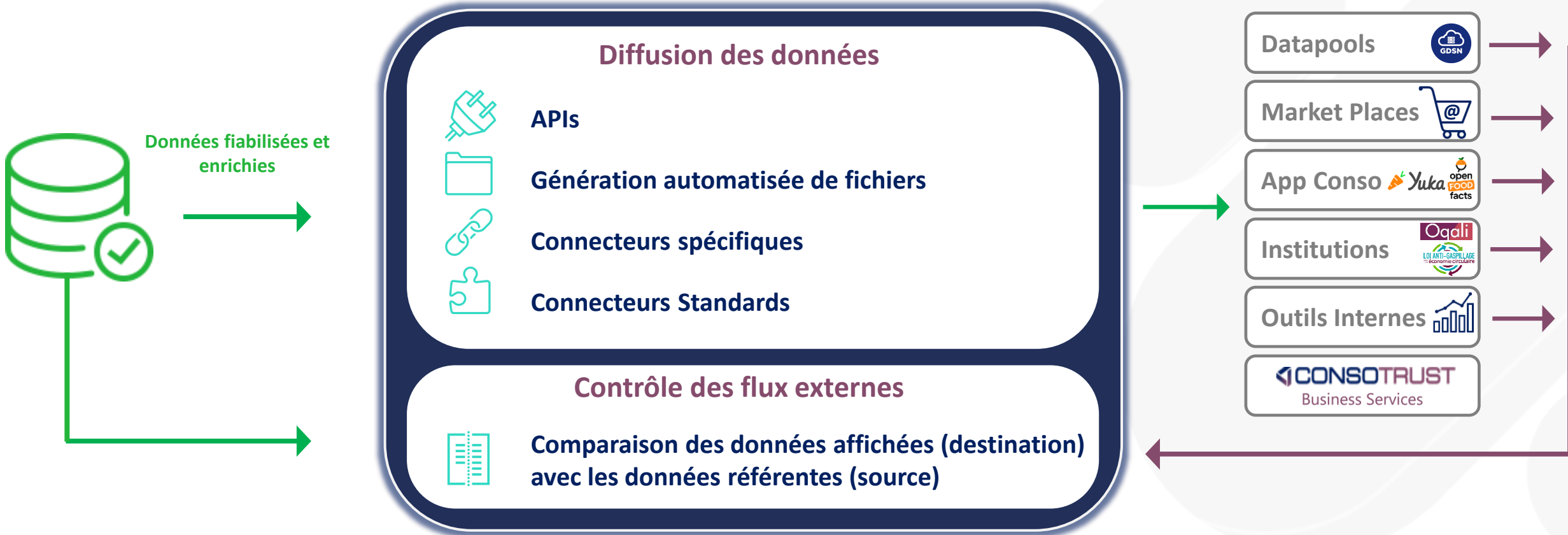
L'IA permet de garantir l'exactitude, la complétude et la conformité des données Produits

# Enrichissement des données



Les modèles d'IA entraînés spécifiquement permettent de calculer automatiquement un grand nombre d'attributs

# Diffusion multicanale des données



L'IA permet de s'assurer que vos données référentes sont bien utilisées par les destinataires

# Témoignage

## Mise en œuvre des services d'automatisation par l'IA de ConsoTrust





## Familiale depuis 1921

- SA au capital de 1 000 000€
- Capital détenu à 100% par la famille Milleret
- Président du conseil d'administration : Denis Milleret
- Directeur Général : Thierry Martin

### 1 seul Site de fabrication

- Localisé à Charcenne (70)
- 18 000m<sup>2</sup> : pâtes molles, Emmental, Metton et fondus

### 1 site d'expédition

- Localisé à Arc Lès Gray (70)

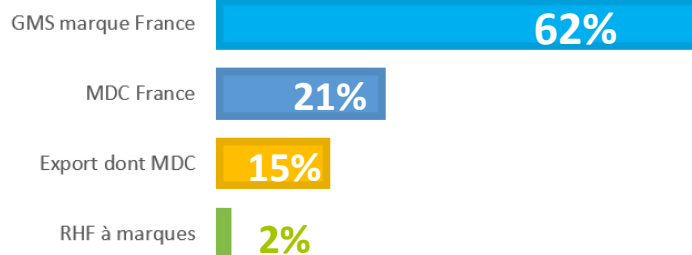


- 220 salariés sur site
- Force de vente de 68 personnes au sein d'un GIE commercial (couverture totale de la France)

## CA total : 93 millions d'€

### CA PGC et Food Service : 76 millions d'€

RÉPARTITION CA 2024 (ACTIVITE COMMERCIALE)



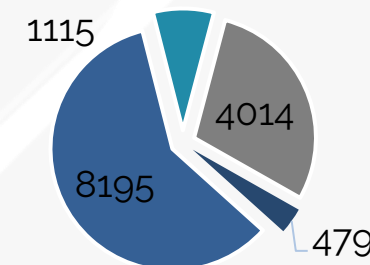
- Export : 62% des volumes en Europe et 42% en Grand export
- MDC : pâtes molles et cancoillottes



## Fabrication par catégorie

### 13 803 Tonnes de fromages

- Pâtes molles
- Cancoillotte
- Emmental
- Metton



=> 102 millions de litres de lait transformés en fromages

## MARQUES



## Collecte de lait

- 69 millions de litres de lait dont plus de 2,8 millions de lait Bio et 5,1 millions de lait grand cru
- 127 exploitations laitières dont 18 chartées Grand Cru et 9 AB
- Collecte de lait locale : en moyenne à moins de 40km sur 4 départements de BFC et GE (79% en Haute-Saône, 15% Côte d'Or)



## certifications

Qualité et sécurité des produits alimentaires



Amélioration de la performance énergétique



Fabrication de fromages biologiques



Engagé pour l'humain, l'emploi et l'environnement



# Etat des lieux – Fonctionnement historique



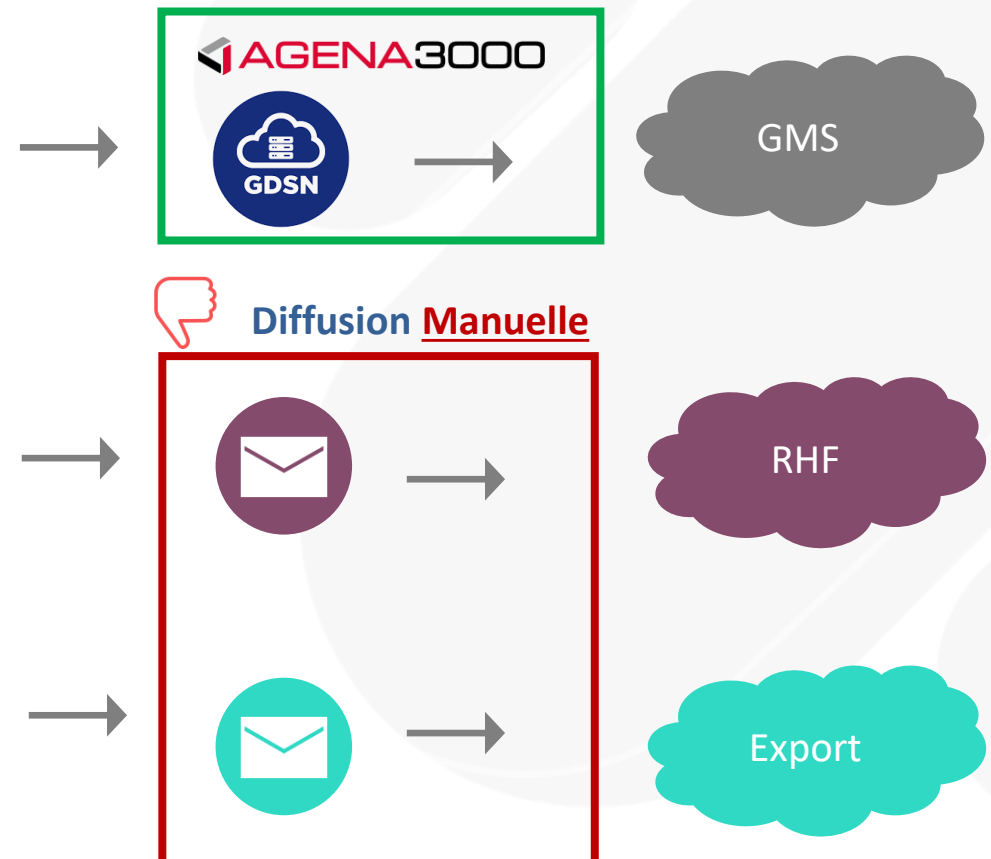
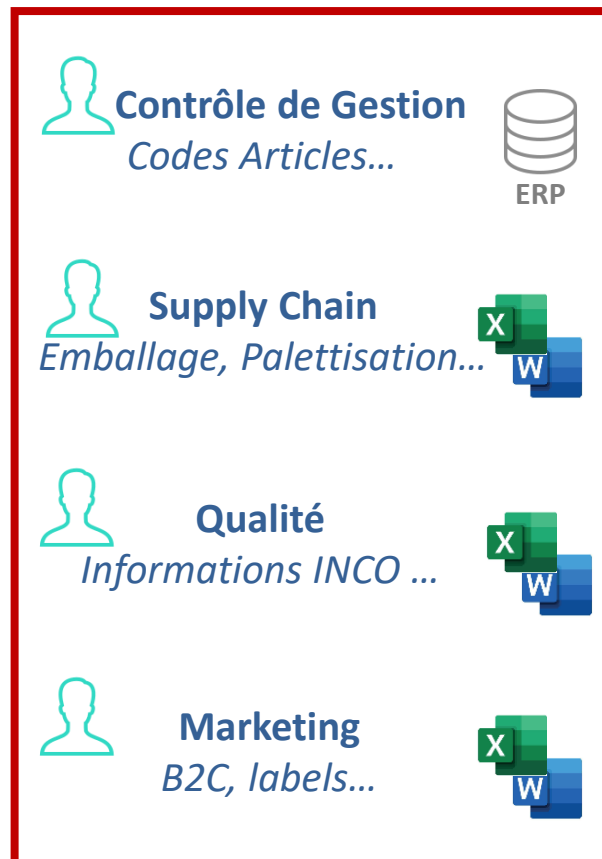
Acquisition manuelle et  
gestion via fichiers



Syndication manuelle selon  
les formats et canaux Clients



Diffusion automatisée  
(GDSN)



Diagnostic  
initial



Paramétrage  
ConsoTrust



Mise en qualité  
des données

## 25% de produits en anomalie

- Audit des données dans les différentes sources
- Exactitude, complétude, cohérence entre sources

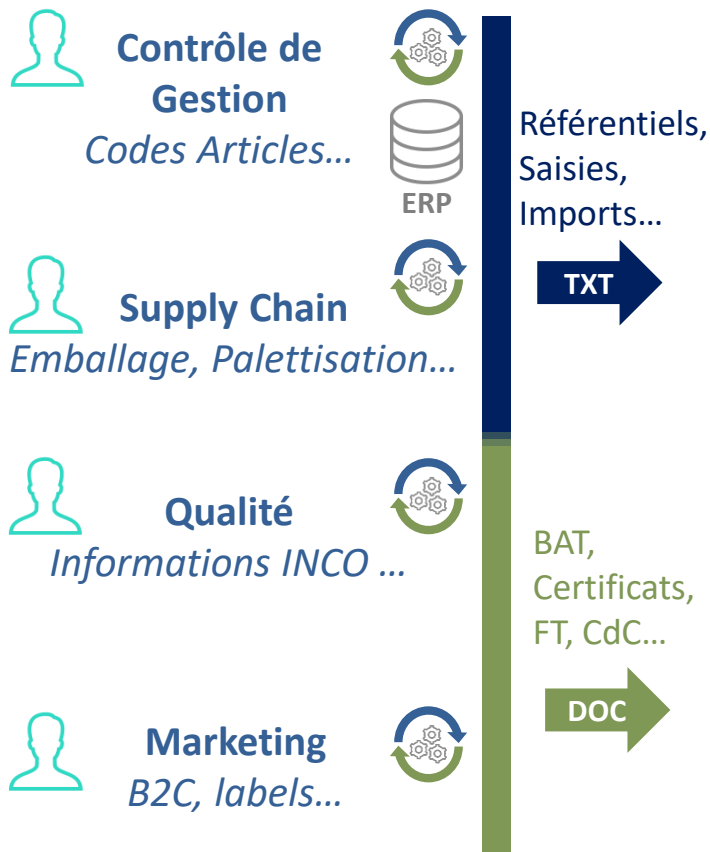
- Intégration des données existantes
- Paramétrage des masques de Fiches Techniques à générer
- Paramétrage des connecteurs et formats de sorties
- Paramétrage des Rôles et formation utilisateurs

## Données certifiées (0% d'anomalie)

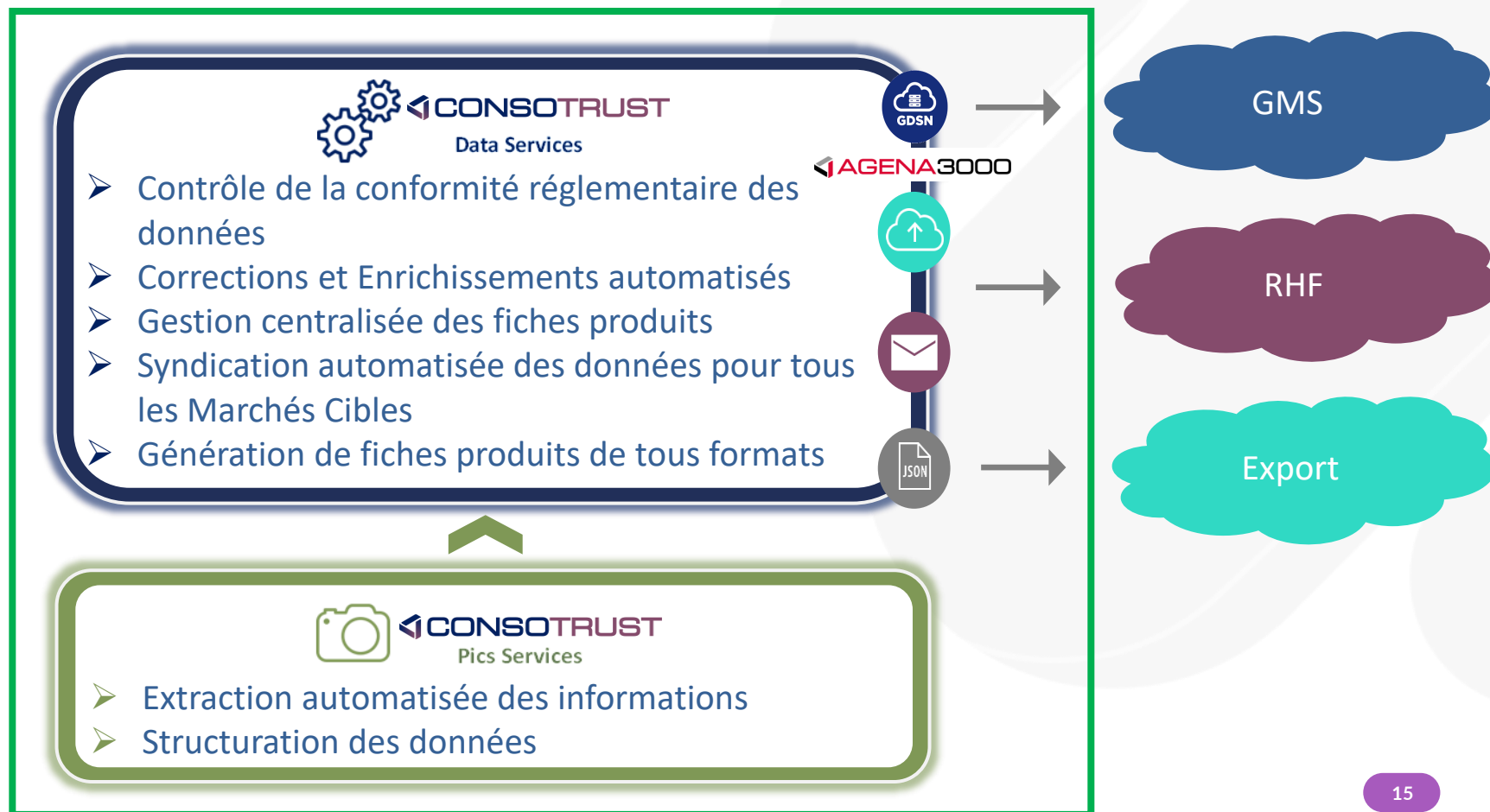
- Correction automatisée des anomalies par extraction depuis les BAT
- Re-Génération des Fiches techniques
- Re-Publication des données vers tous les marchés

# Nouveau fonctionnement (Cible)

## 👍 Collecte automatisée par Workflow



## 👍 PIM « tout en un » automatisé *Acquisition, contrôle, enrichissement, syndication, diffusion*



# Les bénéfices constatés grâce à ConsoTrust

La mise en œuvre des services d'automatisation par l'IA de ConsoTrust a permis de forts bénéfices sur la **gestion des données** et sur l'**urbanisation du SI**



## Qualité et conformité réglementaire

**25%** → **0%** de Fiches Produits en anomalie



## Rationalisation du SI

**5 BDD** → **1 seule plateforme** pour gérer les fiches produits



## Productivité des métiers

**1h30** → **2 minutes** pour générer une Fiche Technique



## Adhésion des équipes

**15 utilisateurs** créés et formés (en augmentation)

# Conclusions et projections

# Conclusions et projections

- Les besoins vont continuer à exploser (DDP, QR Code augmenté, évolutions réglementaires...) faisant de vos données produits un actif de plus en plus stratégique
- Les services d'automatisation par l'IA nécessitent impérativement des modèles entraînés spécifiquement par des experts métier
- L'IA ne remplace pas les personnes mais permet de se concentrer sur les activités à forte valeur ajoutée

# Avez-vous des questions ?

Prenez rendez-vous pour en savoir plus !





Un événement co-organisé par



Partenaire de l'événement

