



ConsoTrust : transformez la gestion de vos données en avantage concurrentiel

Les intervenants



Julien DOYEN

Product Marketing Leader - PEA - AGENA3000



Laura CHANONI

Cheffe de Projet - AGENA3000

Modules ConsoTrust, cas d'usage et avantages concurrentiels

Les modules ConsoTrust



CONSOTRUST Pics Services

Extraire les informations (textes et logos) depuis tous types de formats images ou de documents

Interpréter et structurer les informations extraites en attributs

Nouveau module

BAT, Visuels, tous formats d'images



Tous formats de documents techniques



CONSOTRUST Data Services

Contrôler la conformité INCO des produits et **corriger** les anomalies

Normaliser les informations B2C

Enrichir (ou contrôler) les informations B2C des produits

PIM, Référentiels, Catalogues



Exemples de connecteurs préconfigurés

Formats spécifiques ou réglementaires



CONSOTRUST Business Services

Benchmarker vos produits selon les attributs B2C fiabilisés

Bénéficier de **recommandations** pour améliorer le positionnement B2C des gammes

Sources de données publiques extraites, fiabilisées et enrichies par ConsoTrust

Données de ventes des partenaires panelistes

NielsenIQ



DATA

METIERS

Quels cas d'usage pour quels avantages concurrentiels ?



Accélérer la création du jumeau numérique (time to market)

- Automatisation des cycles de relecture des BAT (Nouveau)
- **Acquisition et structuration automatisées à partir des documents associés aux produits** 
- Mise en conformité réglementaire et B2C des données (INCO, AGECE, Déclarations Citeo, Oqali...)
- Enrichissements automatisés des données



S'adapter rapidement aux exigences clients et consommateurs

- Scores produits : Nutri-Score (V1 et V2), Score Yuka, Scores environnementaux...)
- **Origines (exp: Origin'Info)** 
- Emballages (AGECE, Déclaration Citéo)
- **Allégations et labels (exp: Act For Food de Carrefour)** 



Améliorer la visibilité des références sur les canaux digitaux

- Génération d'étiquettes dynamiques
- **Génération de Q/R Code** 
- Affichage des informations emballages au consommateur (AGECE)
- Comparaison des informations des différents canaux avec les données de référence



Mieux piloter ses gammes et innovations et suivre la concurrence

- Benchmark automatisé des références
- **Pilotage des environnements concurrentiels des produits** 
- Définition de chartes produits et pilotage de l'amélioration des gammes
- Simulation du positionnement B2C des innovations

Démonstration de la plateforme ConsoTrust

Avez-vous des questions ?

Prenez rendez-vous pour en savoir plus !





Un événement co-organisé par



Partenaire de l'événement

