



A3 PIM Industry : les innovations pour une meilleure gestion des informations produits

Sommaire

1. Intervenants
2. Actualités du PIM & AGENA3000
3. A3 PIM Industry V1
4. A3 PIM Industry V2
5. PEA : Product Ecosystem Automation

Intervenants

Les intervenants



Jean-Marc BRACALE

Solution Marketing Manager - AGENA3000



David VEAUX

Functional Product Owner – PEA – AGENA3000

Actualités de votre écosystème

Actualité de la GMS en France

> **Coopérative U renouvelle sa confiance à AGENA3000**

- Migration du processus Appel d'Offres vers la solution A3 PIM Retail V6
- Pilote prévu : novembre / décembre
- Déploiement progressif à partir de mars
- Webinars de formation gratuits sur la gestion des AOs Coopérative U dès fin janvier

> **Casino, Franprix et Monoprix choisissent AGENA3000**

- Digitalisation du processus Sourcing vers A3 PIM Retail V6 + A3 PDM
- Migration Retail prévue en janvier 2026
- Impact limité attendu pour les fournisseurs

> **Après le rachat de Provera par Carrefour, Carrefour se prépare à déployer le processus Appels d'Offres**

- Initiative venant prendre la suite du processus Appels d'Offres Provera
- Spécifications en cours pour un lancement projet dès janvier
- Mise en œuvre prévue en 2026

> **EURECA : un connecteur désormais opérationnel**

- Le connecteur EURECA est déployé chez plusieurs fournisseurs
- Mise en œuvre progressive selon les demandes d'Eureca

> **GALEC : vers plus d'interopérabilité**

- GALEC collabore avec les offreurs de solutions pour fluidifier les échanges de données produits

> **SEPHORA, BEAUTY SUCCESS, HEINEMANN, etc... : Conformité GDSN en 2026**

- Modèle de données « Parfumerie Sélective/Travel Retail » intégré à la GDSN en 2026

Les donneurs d'ordres équipés par AGENA3000

GMS FRANCE



RHD



GMS HOLLANDE



Distributeurs Marché Roumanie



ConsoTrust – Nouveau portail AGEc en production

<https://loi-agec.org/fr>

×

Trouver **un produit ?**

Q Rechercher...

Recherche avancée

Général <

Contenu <

Lancer la recherche

Réinitialiser la recherche

Trouvez votre produit parmi plus de **21000 références**

Voici le résultat de votre recherche.

Sablés pur beurre aux
pommes
3250391798919



Marque : **ITINERAIRE DE NOS...**
Fournisseur :
Données d'emballage : **Oui**
Mis à jour : 06-10-2025

Soupe poisson 75cl
3036815461320



Marque : **Liebig**
Fournisseur :
Données d'emballage : **Oui**
Mis à jour : 06-10-2025

Velouté Tomate 36 cl
3036815459044



Marque : **Liebig**
Fournisseur :
Données d'emballage : **Oui**
Mis à jour : 06-10-2025

Velouté 5 légumes 36 cl
3036815459037



Marque : **Liebig**
Fournisseur :
Données d'emballage : **Oui**
Mis à jour : 06-10-2025

Velouté Potiron 36 cl
3036815458948



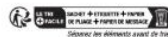
REV PRO PATES FRUITS PATIN
350G
3110844871142



RP TRUFFES 1,26KG
3110846280577



RP PDF REGIONS 1,26KG
3110846280539



8

Portail AGECE – Mettez-vous en conformité avec vos obligations réglementaires

3036815461320 - Soupe poisson 75cl - Liebig

Mis à jour : 06-10-2025



Qualités et caractéristiques environnementales de l'emballage - Emballages ménagers

- Emballage comportant au moins 27% de matières recyclées
- Emballage majoritairement recyclable
- Ne contient pas de substance extrêmement préoccupante
- Ne contient pas de substance dangereuse
- Ne contient pas de substance présentant des propriétés de perturbation endocrinienne
- Existence d'une prime pour l'emballage :
Non
- Existence d'une pénalité pour l'emballage :
Non

Actualité - Acquisition de la société DocProcess



- **AGENA3000** a fait l'acquisition de **DocProcess**, spécialiste de l'automatisation des processus métiers grâce à sa plateforme Cloud Business Ecosystem Automation (BEA)
- AGENA3000 x DocProcess : une complémentarité unique sur le marché
- Venez faire leur connaissance en salle « A. Perret »

A3 PIM Industry V1

A3 PIM Industry V1 – Roadmap & Avancées Clés

> Q1

-  **Rapport de suivi des publications**
-  Optimisation du chargement des visuels

> Q2

-  **Import 100 % des données**
-  Optimisation ConsoTrust
-  Commandes de services ConsoTrust depuis A3 PIM Industry
-  **Adaptation du module AO–Tarif : Coop U**
-  Refonte des messages d'erreur (phase d'analyse)

-  Conformité GDSN 3.1.30 – Q1
-  Conformité GDSN 3.1.31 – Q2
-  Conformité GDSN 3.1.32 – Q3
-  Conformité GDSN 3.1.33 – Q4

> Q3–Q4

-  Extension du périmètre produit au Jeu & jouet
-  **Grand Import Coopérative U – Développement**
-  Refonte des messages d'erreur (mise en œuvre)

> 2026 :

-  Déploiement du module Grand Import Coopérative U
-  **Extension au Non Alimentaire complet**
 -  **Fiche Bazar**
-  Intégration du modèle GS1 “Parfumerie sélective”

A3 PIM Industry V2

A3 PIM Industry V2 - Planification & Vision 2025–2026

> Nouvelle planification des versions A3 PIM Industry V2

▪ V0 : Q4 2025 : Préproduction

- └ Environnement “Production Acceptance” disponible pour vos équipes
- └ Test des nouvelles fonctionnalités et validation anticipée
- └ Accès communiqué sur demande
- └ Objectif : s'approprier les changements et préparer vos équipes en toute sérénité

▪ V1 : Q1 2026 : Première version opérationnelle

- └ Marché France Uniquement
- └ Connecteurs GDSN sans messages Tarifaires
- └ Certaines fonctionnalités de productivité seront manquantes (sans impact pour la typologie des clients migrés)

▪ V2 : Q3 2026 : Extension message Tarifaire

- └ Intégration complète des messages tarifaires GDSN
- └ Poursuite des optimisations fonctionnelles et d'ergonomie

▪ V3 : Q4 2026 : Intégration des Appels d'Offres

- └ Ajout du module Appels d'Offres

> Release Notes détaillées publiées à chaque version

- Pour assurer transparence, suivi des évolutions et faciliter l'adoption.

Product Ecosystem Automation

Product Ecosystem Automation

Automatisation • Productivité • Efficience • Qualité

> Une nouvelle offre, fondée sur un socle éprouvé

- Basée sur **A3 PIM Industry V2** et **ConsoTrust**, enrichie par des technologies d'automatisation, d'IA et de traitements innovants des données produits
- Une approche globale, qui transforme la donnée produit diffusée en donnée produit qualitative, à jour et disponible pour les consommateurs de données internes et externes

> 100 % des données produits ont vocation à être alimentées automatiquement à partir de documents métiers

-  Fiche technique / FDS / Fiche logistique / Certificat alimentaire / Fiche marketing
-  BAT / Visuels produits...
- et bien plus encore

> Des cas d'usage concrets prochainement disponibles (fin 2025)

- Visuels produits → alimentation automatique des champs GDSN relatifs aux visuels
- Fiches de données sécurité → intégration et exploitation automatisée de données complexes et critiques
- Réintégration des données digitalisées dans le SI interne via API

> Optimisation de la donnée produit

- A la fois pour les partenaires externes
- Et pour les systèmes internes consommateurs (ERP, DAM, WEB, PRINT, etc...)

Avez-vous des questions ?



Un événement co-organisé par



Partenaire de l'événement

